



Администрация  
«ГОРОДСКОЙ ОКРУГ г. МАЛГОБЕК»  
«МАГІАЛБИКА ГІАЛИЙ АДМИНИСТРАЦИ»

ул. Осканова 29, блок Б, г. Малгобек, 386302, тел.8(8734) 62-37-97; факс: 8(8734) 62-46-61; [malgobek07@mail.ru](mailto:malgobek07@mail.ru)

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«19» 02 2026 г.

№ 137

**о внесении изменений в постановление администрации МО «Городской округ город Малгобек» от 03.02.2026 № 85 «О проведении открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирными домами»**

В соответствии со статьёй 161 Жилищного кодекса Российской Федерации, постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом», администрация МО «Городской округ город Малгобек»

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

**1. Внести изменения в постановление администрации МО «Городской округ город Малгобек» от 03.02.2026 № 85 «О проведении открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирными домами», а именно:**

1.1. Извещение о проведении открытого конкурса изложить в новой редакции, исключив положения, устанавливающие размер и порядок внесения обеспечения заявки на участие в конкурсе.

1.2. Конкурсную документацию к открытому конкурсу изложить в новой редакции, исключив положения, устанавливающие требование о внесении обеспечения заявки на участие в конкурсе.

**2. Установить, что обеспечение заявки на участие в открытом конкурсе не требуется.**

**3. Разместить настоящее постановление, а также извещение и конкурсную документацию в новой редакции на официальном сайте торгов и официальном сайте администрации.**

**4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального размещения.**

Глава МО  
«Городской округ город Малгобек»

  
М.И.Галаев

## Форма предоставления данных

|                                                                                                                                                                                   | Областной<br>(республиканский,<br>краевой) центр<br>(город) | Область<br>(республика,<br>край) без<br>обл. (респ.,<br>кр.) центра | Итого по<br>региону |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1. Количество НТО «Печать»* на 01.01.2026 г.<br>(пп. 1.1.+1.2.)                                                                                                                   | Малгобек                                                    | Ингушетия                                                           |                     |
| 1.1. Количество киосков по распространению печатных СМИ, ед.<br><i>Указывать только НТО «Печать»</i>                                                                              | 0                                                           |                                                                     |                     |
| 1.2. Количество павильонов по распространению печатных СМИ (НТО «Печать» со входом), ед.<br><i>Указывать только НТО «Печать»</i>                                                  | 0                                                           |                                                                     |                     |
| 2. Количество стационарных торговых объектов на 01.01.2026 (пп. 2.1+2.2), в ассортименте которых представлено не менее 120 периодических печатных изданий**, ед.                  | 0                                                           |                                                                     |                     |
| 2.1. Супермаркеты, гипермаркеты, книжные магазины и другие стационарные торговые объекты, в ассортименте которых представлено не менее 120 периодических печатных изданий**, ед.  | 0                                                           |                                                                     |                     |
| 2.2. Почтовые отделения, в ассортименте которых представлено не менее 120 периодических печатных изданий, ед.                                                                     | 0                                                           |                                                                     |                     |
| 3.1. Минимальная арендная ставка для НТО «Печать» в регионе (киоска/павильона прессы) руб./кв.м в месяц                                                                           | -                                                           |                                                                     |                     |
| 3.2. Максимальная арендная ставка для НТО «Печать» (киоска/павильона прессы) руб./кв.м в месяц в регионе                                                                          | -                                                           |                                                                     |                     |
| 3.3. Средняя арендная ставка для НТО «Печать» (киоска/павильона прессы) руб./кв.м в месяц (наиболее часто применяемая в договорах или среднее арифмет. арендных ставок в регионе) | -                                                           |                                                                     |                     |
| 4.1. Ассортимент НТО «Печать» (киоска/павильона прессы) не ограничен (в регионе нет утвержденного перечня товаров для объектов печати) – <i>ответ да (не</i>                      | нет                                                         |                                                                     |                     |



|                                                                                                                                                                                                                                 | Областной<br>(республиканский,<br>краевой) центр<br>(город) | Область<br>(республика,<br>край) без<br>обл. (респ.,<br>кр.) центра | Итого по<br>региону |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <i>ограничен)/ нет (ограничен)</i>                                                                                                                                                                                              |                                                             |                                                                     |                     |
| 4.2. Киоски печати могут торговать:                                                                                                                                                                                             | -                                                           |                                                                     |                     |
| Бакалейная продукция, снеки, шоколад<br>(да/нет)                                                                                                                                                                                |                                                             |                                                                     |                     |
| Выпечка                                                                                                                                                                                                                         |                                                             |                                                                     |                     |
| Мороженое (да/нет)                                                                                                                                                                                                              |                                                             |                                                                     |                     |
| Прохладительные напитки (да/нет)                                                                                                                                                                                                |                                                             |                                                                     |                     |
| Горячие напитки (кофе, чай и т.п.)<br>(да/нет)                                                                                                                                                                                  |                                                             |                                                                     |                     |
| Лотерейные билеты (да/нет)                                                                                                                                                                                                      |                                                             |                                                                     |                     |
| Билеты на общественный городской<br>транспорт, проездные билеты (да/нет)                                                                                                                                                        |                                                             |                                                                     |                     |
| Бытовая химия                                                                                                                                                                                                                   |                                                             |                                                                     |                     |
| Мелкая электроника                                                                                                                                                                                                              |                                                             |                                                                     |                     |
| Выдача интернет-заказов (да/нет)                                                                                                                                                                                                |                                                             |                                                                     |                     |
| Оказывать другие услуги:<br>информационные, печать документов,<br>копирование                                                                                                                                                   |                                                             |                                                                     |                     |
| Если есть новые товарные группы,<br>которые были разрешены к продаже в<br>прошлом году, то укажите их                                                                                                                           |                                                             |                                                                     |                     |
| 5.1. В регионе принята/утверждена<br><b>региональная программа поддержки<br/>киосков/павильонов печати</b> (да/нет).<br>Если да, то указать срок действия<br>программы (с какого года – по какой<br>год)                        | нет                                                         |                                                                     |                     |
| 5.2. В субъекте в 2025 году были<br>выделены бюджетные средства на<br>модернизацию киосков/павильонов<br>прессы (да/нет). Если да, то указать<br>конкретные суммы поддержки (по<br>возможности)                                 | нет                                                         |                                                                     |                     |
| 5.3. В субъекте в 2025 г. были<br>установлены <b>новые павильоны<br/>прессы</b> (увеличенной площади, с<br>расширенным ассортиментом) - да/нет.<br>Если да, то указать сколько павильонов<br>было установлено за прошедший год. | нет                                                         |                                                                     |                     |
| 5.4. В субъекте в 2025 г. была<br>предоставлена <b>социальная арендная<br/>ставка</b> (нулевая ставка или не<br>превышающая 100 руб. за кв. м в мес.<br>НТО «Печать» (да/нет). Если да, то<br>указать сколько киосков печати ее | нет                                                         |                                                                     |                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Областной<br>(республиканский,<br>краевой) центр<br>(город) | Область<br>(республика,<br>край) без<br>обл. (респ.,<br>кр.) центра | Итого по<br>региону |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------|
| получили в регионе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                             |                                                                     |                     |
| 5.5. В субъекте в 2025 г. были выделены <b>субсидии распространителям печатной продукции</b> для развития/сохранение бизнеса – например, на закупку автотранспорта, на ФОТ киоскерам и т.п. (да/нет). Если да, то указать на что выделялись средства из бюджета.                                                                                             | нет                                                         |                                                                     |                     |
| 5.6. Региональный бюджет в 2025 г. взял на себя затраты по включению НТО «Печать» в Схему или затраты по содержанию киосков/ павильонов прессы (коммунал. платежи: электричество, уборка, вывоз мусора, и др.). Ответ - да/нет. Если да, то указать, какие затраты компенсируются из регионального бюджета распространителям печатных СМИ                    | нет                                                         |                                                                     |                     |
| 5.7. В субъекте в 2025 г. проводили <b>региональные фестивали/ ярмарки прессы</b> или другие мероприятия по поддержке чтения и печатных СМИ. Ответ – да/нет. Если да, то указать какие мероприятия были проведены (только мероприятия, финансируемые из регионального бюджета, мероприятия за счет федерального бюджета, Почты России в список не включать). | нет                                                         |                                                                     |                     |
| 6.1. <b>Срок действия договора по аренде</b> киосков/ павильонов прессы в большей части договоров или <b>средний</b> (среднеарифметический) срок по региону (указать кол-во лет)                                                                                                                                                                             | -                                                           |                                                                     |                     |
| 6.2. Минимальный срок действия договоров на право осуществления торговой деятельности для НТО «Печать» (киосков/павильонов прессы), применяемый в субъекте (кол-во лет)                                                                                                                                                                                      | -                                                           |                                                                     |                     |
| 6.3. Максимальный срок действия договоров аренды для НТО «Печать» (киосков/павильонов прессы), применяемый в субъекте (кол-во лет)                                                                                                                                                                                                                           | -                                                           |                                                                     |                     |
| 7.1. Распределение торговых мест под прессу в прошлом году проводилась путем                                                                                                                                                                                                                                                                                 | нет                                                         |                                                                     |                     |



|                                                                                                                                              | Областной<br>(республиканский,<br>краевой) центр<br>(город) | Область<br>(республика,<br>край) без<br>обл. (респ.,<br>кр.) центра | Итого по<br>региону |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------|
| – Пролонгация договоров (да/нет, указать % от общего количества договоров или количество пролонгированных договоров)                         |                                                             |                                                                     |                     |
| – Конкурсы (да/нет, указать % от общего количества договоров)                                                                                |                                                             |                                                                     |                     |
| – Аукционы (да/нет, указать % от общего количества договоров)                                                                                |                                                             |                                                                     |                     |
| – Распределение торговых мест не производилось в прошлом году                                                                                |                                                             |                                                                     |                     |
| 8.1. В субъекте есть ограничения на установку киосков печати около остановок общественного транспорта, станций метро (да/нет, указать какие) | нет                                                         |                                                                     |                     |
| 8.2. В субъекте есть ограничения на установку киосков прессы в центре (или исторической части) города (да/нет, указать какие)                | нет                                                         |                                                                     |                     |

*Примечание:*

*\*НТО «Печать» - нестационарный торговый объект по реализации печатной продукции.*

*\*\* Количественные значения ассортимента периодических печатных изданий учитываются следующим образом: ежедневное периодическое печатное издание – одно количественное значение; еженедельное периодическое печатное издание – четыре количественных значения; периодическое печатное издание, которое выходит в свет два раза в месяц – два количественных значения; ежемесячное периодическое печатное издание – одно количественное значение ассортимента такого издания.*

*Для аргументированного ответа на вопросы пп. 3-8 к анкете могут быть приложены подтверждающие нормативные акты и другие документы.*